



# دليل الهوية البصرية | لجامعة الحدود الشمالية

## من الشمال إلى الوطن







بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ



# كلمة رئيس الجامعة

أ.د. محمد بن يحيى الشهرري

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين، أما بعد :  
فيسعدني أن أطل عليكم من خلال هذه النافذة المعبرة عن جمالية ارتباط ما هو فني بصري بما هو طبيعي واقعي، وهذه هي فلسفة إصدار الدليل الإرشادي لاستخدام الهوية البصرية لجامعة الحدود الشمالية، وما تحتويها من مضامين ومعاني هادفة تعزز صورة الجامعة الذهنية لدى الطلبة والمجتمع. ومع ارتكاز الهوية البصرية في تصميمها على أشكال وألوان ذات صلة وثيقة بواقع الجامعة والمجتمع وانطلاقاً نحو آفاق التطور والازدهار المأمول فقد انبثقت فلسفة إعداد الدليل من رؤية الجامعة وخطتها الاستراتيجية القائمة على إعداد جيل يقوم بتوظيف وتطوير الإمكانيات المتاحة في هذه البيئة لخدمة أهداف التنمية والازدهار والتقدم في وطننا الحبيب.



إن ما جاء في شعار جامعة الحدود الشمالية من تفصيلات وخطوط وألوان يعبر بانسجام عن رسالة الجامعة المستلهمة من رؤية المملكة ٢٠٣٠، لتكون علامة بارزة في مطبوعات الجامعة ونتائجها العلمي والأكاديمي وجميع مرافقها الحيوية، وبوابة الجامعة على الإنترنت ومختلف المواقع الإلكترونية لتكون جامعة الحدود الشمالية جامعة التعداد الوطني بامتياز، وذلك انطلاقاً من خطتها الإستراتيجية الجديدة تحت شعار : (من الشمال إلى الوطن). وأثني على جهود كل من ساهم في إنجاز هذا الدليل، متمنياً أن تتحقق كل طموحاتنا في التقدم والتميز في ظل قيادتنا الرشيدة-حفظها الله-.

# دليل الهوية البصرية

هذا الدليل يستعرض الإستراتيجية والهوية الجديدة للالتزام بها على جميع الوسائط ذات الصلة التي تنتجها الجامعة، فهو يوضح أسس استخدام الشعار، الألوان، الخط وعناصر التصميم الأخرى لضمان مظهر مرئي متناسق وقوي، كما يعمل كدليل توجيهي للتصميم ودعم المتطلبات المستقبلية للهوية بتميز وحيوية





من الشمال إلى الوطن

# آلية تطبيق الهوية

## الشعار:

تم رسم الشعار وتثبيت نسبه للاستخدام الدائم، وقد تم تحديد الوضع الرأسي والوضع الأفقي الرسميين للشعار ، كما تم تحديد شكل الشعارات الخاصة بالوكالات والعمادات والكليات باختيار الوضع الأفقي مع مراعاة نسبة الشعار للكتابة يمينه.

مرفق شعار الجامعة بالوضعين بصيغ ( JPEG -PDF- PNG ) للاستخدام حسب الحاجة.

## استخدام الشعار:

يستخدم الشعار بوضعه الرأسي في الاوراق الرسمية والاطرف والكروت الخاصة بإدارة الجامعة، ومن الممكن استخدام الشعار الأفقي عند الحاجة في المطبوعات كالبانرات والمنشورات الإعلانية الداخلية.

## شعارات الوكالات والعمادات:

تم تحديد الوضع الأفقي للشعار كجزء من بناء شعارات الوكالات والعمادات مع مراعاة تحديد لون لاسم الوكالات ولون مختلف لاسم العمادات لتسهيل التواصل حين استخدامها.

مرفق شعارات الوكالات والعمادات بصيغ ( JPEG -PDF- PNG ) للاستخدام حسب الحاجة.

## شعارات الكليات:

تم تحديد الوضع الأفقي للشعار كجزء من بناء شعارات الكليات مع مراعاة تحديد لون خاص لكل كلية يكتب فيه اسمها في الشعار الخاص بها.

مرفق شعارات الكليات بصيغ ( JPEG -PDF- PNG ) للاستخدام حسب الحاجة.

# آلية تطبيق الهوية

## الاستخدامات الصحيحة والخاطئة للشعار:

من المهم التأكيد على ان هوية الجامعة بكل تفاصيلها ستستخدم من قبل جهات وافراد كثير , لذلك لابد من تحديد عدد الاوضاع الخاطئة قدر الامكان وحصرها , وعرض الاوضاع الصحيحة لاستخدام الشعار بشكل واضح ومحدد حتى لا يقع المستخدم في الخطاء نتيجة عدم الوضوح.

## المجموعة اللونية الأساسية والثانوية:

المجموعة اللونية الاساسية هي التي يتكون منها الشعار , اما الثانوية فهي المجموعة التي تستخدم بشكل ثانوي في المنشورات والكتيبات ومنصات التواصل الاجتماعي لذلك من المهم ان تكون مجموعة لونية مكملة ومنسجمة وتعكس روح الحركة على التصاميم والمطبوعات.

## النمط البصري للجامعة:

تم تحديد استراتيجية خاصة لهوية الجامعة ومنها انبثقت فكرة النمط البصري والذي يعبر عن مناخم التعدين التي اشتهرت بها البيئة الصحراوية في المنطقة، ولتفرد الرمز المختار يصعب الخلط بينه وبين اية زخارف او نقوش قد تفقد النمط البصري تفرده، كما ان كثرة الألوان في الشعار يثري عمل المصمم ويجعله قادر على استخدام الاشكال الاساسية بألوان الهوية المتعددة لبناء هوية بصرية خاصة ولا تشبه اية هوية أخرى.

مرفق النمط البصري بصيغ ( JPEG -PDF- PNG ) للاستخدام حسب الحاجة.

## النمط البصري للكليات:

تم الاستفادة من تميز كل كلية بلون خاص بها واستخدام النمط البصري للجامعة على هذه الألوان لخلق ديناميكية وتنوع للنمط البصري مع الاحتفاظ بالتفرد والخصوصية.

مرفق النمط البصري للكليات بصيغ ( JPEG -PDF- PNG ) للاستخدام حسب الحاجة.

# آلية تطبيق الهوية

## المطبوعات:

ونعني بها الاوراق الرسمية والكروت والأظرف ودفاتر الملاحظات وقد تم شرح فكرة تصميم كل منها داخل الدليل ولكن للحفاظ على جودة التصاميم تم ارفاق قوالب جاهزة لاستخدامها مباشرة دون الحاجة لعمل تصاميم. مرفق قوالب المطبوعات بصيغ ( JPEG -PDF- PNG ) للاستخدام حسب الحاجة.

## المنشورات الرقمية:

ونعني بها قوالب المنشورات على مواقع التواصل الاجتماعي وقد تم شرح فكرة تصميمها في الدليل وللحفاظ على جودة التصاميم تم ارفاق قوالب جاهزة لاستخدامها مباشرة دون الحاجة لعمل تصاميم. مرفق قوالب المنشورات بصيغ ( JPEG -PDF- PNG ) للاستخدام حسب الحاجة.

## الايقونات:

تم شرح فكرة تصميم الايقونات في الدليل ولتسهيل العمل تم ارفاق الايقونات المصممة للاستخدام المباشر. مرفق الايقونات بصيغ ( JPEG -PDF- PNG ) للاستخدام حسب الحاجة.

## البطاقات التعريفية لمنسوبي الجامعة:

ونعني به ( ID ) وقد تم شرح فكرة تصميمه في الدليل لكن لتسهيل العمل تم تصميم قوالب حسب الدليل وبالمقاسات وارقاقها للاستخدام دون الحاجة الى تصميمها. مرفق تصميم البطاقات للجامعة والكليات بصيغ ( JPEG -PDF- PNG ) للاستخدام حسب الحاجة.

# آلية تطبيق الهوية

## كيفية استخدام القوالب المرفقة:

نظرا لخصوصية الصيغ المذكورة في الآلية وصعوبة استخدامها من قبل المستخدم العادي لابد من الإشارة الى أهمية استخدام صيغة الصورة من المرفقات ضمن برنامج البوربوينت او الورد كخلفية ثم الكتابة عليها حسب نوع التصميم.

## قوالب العروض والكتب:

تم إرفاق قوالب لتصميم العروض التقديمية والكتب حسب ما تم عرضه في هذا الدليل.

## البانرات الاعلانية:

تم تصميم بانرات تعكس هوية الجامعة حسب دليل الهوية ولتسهيل العمل تم إرفاق قالب البانر بالمقاسات الفعلية.

## توقيع الإيميل:

تم تصميم قوالب خاصة بتوقيع الایمیل وإرفاقها بالمقاسات الفعلية لتسهيل استخدامها مباشرة.



## استراتيجية الهوية

ترتكز الهوية البصرية في تصميمها على أشكالٍ وألوانٍ ذات صلة وثيقة بواقع الجامعة والمجتمع وانطلاقاً نحو آفاق التطور والازدهار المأمول فقد انبثقت فلسفة إعداد الدليل من رؤية الجامعة وخطتها الإستراتيجية القائمة على إعداد جيل يقوم بتوظيف وتطوير الإمكانيات المتاحة في هذه البيئة لخدمة أهداف التنمية والازدهار والتقدم في وطننا الحبيب.

### الشعار اللفظي

من الشمال إلى الوطن.

# شعار الجامعة

## 01.

الشعار الرئيسي	01.1
معاني الشعار	01.2
تكوين الشعار	01.3
قياسات الشعار	01.4
الاستخدامات اللونية للشعار	01.5
أماكن وضع الشعار	01.6
الاستخدامات الخاطئة للشعار	01.7
الشعارات الفرعية للكليات والوكالات	01.8
المجموعة اللونية الأساسية والثانوية	01.9
المجموعة اللونية للكليات	01.10
الخط الرسمي	01.11

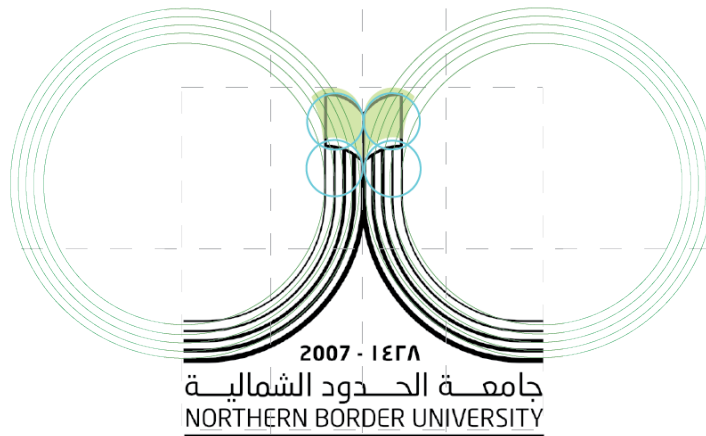
# الشعار الرئيسي

## فكرة الشعار

تقدمت جامعة الحدود الشمالية بطرح مسابقة عامة على مستوى المملكة العربية السعودية لاختيار شعارها عند بدء تأسيسها حين كان معالي الأستاذ الدكتور أسامة طيب مدير جامعة الملك عبد العزيز (مدير الجامعة المكلف) ومعالي الأستاذ الدكتور عبد الرحمن اليوبي (وكيلها المكلف) والأستاذ الدكتور أحمد نقادي (وكيل الجامعة للفروع) وقد فاز الشعار الحالي ضمن (0٠) شعار تم طرحه ويمثل الآتي:

- الأنايبب الخمسة الخضراء المنحنية:

تمثل الخطوط الخمسة أنابيب البترول التي تمتد من المنطقة الشرقية في المملكة العربية السعودية الى موانئ دولة لبنان لتصدير البترول من هناك إلى أمريكا والعالم، حيث قامت شركة التابلاين (أرامكو) بإنشائه عبر آلاف الكيلومترات بالصحراء وكان اسم منطقة الحدود الشمالية حينذاك محافظة خط الأنايبب، وقد أقامت الشركة محطات على كل مسافة ١٥٠ كيلومتر، وبدأ البدو الرحل يتواجدون في تلك المناطق للاستفادة من الخدمات التي أغرتهم للاستقرار في هذه الأماكن، ومع تعاقب السنوات تطورت تلك المراكز السكنية الصغيرة وأضحت مدناً تزايد سكانها وتوسع عمرانها مواكبة للنهضة التي تعيشها بلادنا. كما أن كل خط من الخطوط يمثل رافد من روافد العلوم الأساسية الخمسة المتفق عليها عالمياً والتي تجتمع في الأعلى وتعطي شكل الكتاب الذي يحمل العلم والمعرفة، واللون الأخضر يدل على الخير والنماء الذي تم للمنطقة خاصة والمملكة العربية السعودية عامة.



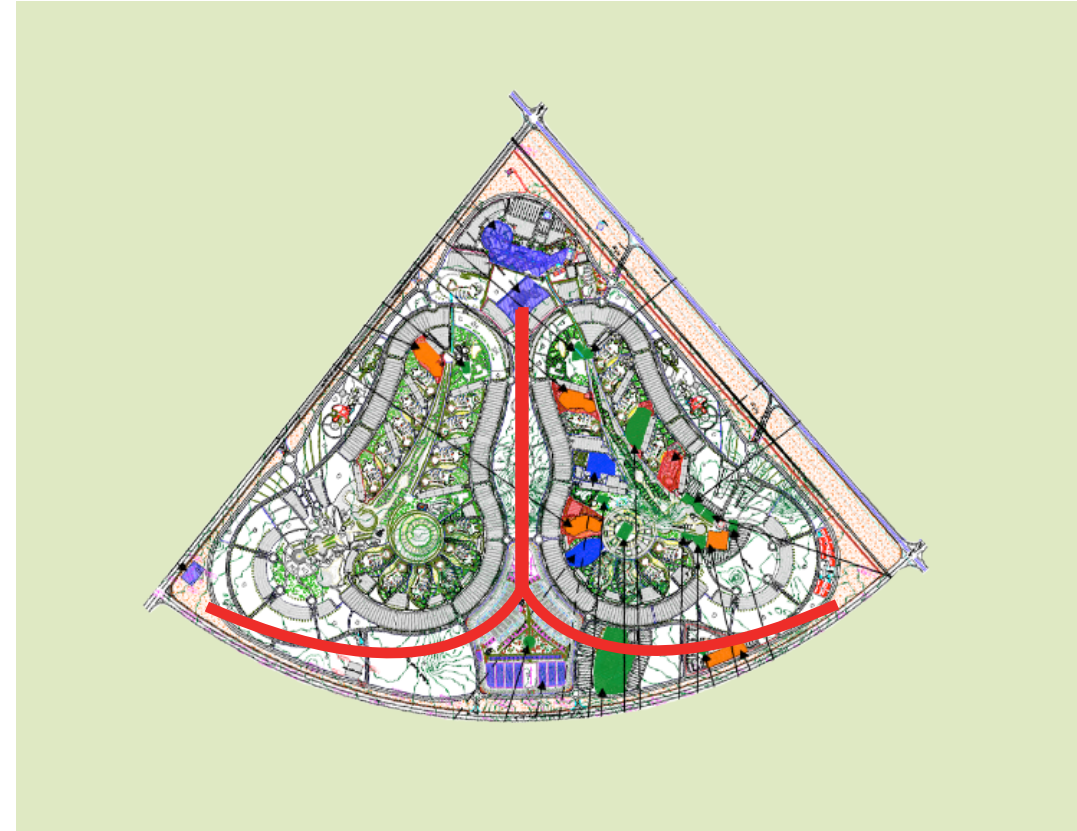


## معاني الشعار



### الشكل الخارجي

ومن شعار الجامعة استلهم تصميم المدينة الجامعية بمدينة عرعر، فاللون الأحمر يمثل مركز الشعار وحوله فروع الجامعة الأربعة (عرعر- طريف- رفحاء- العويقيلة).



## معاني الشعار

---

### خط أسفل الشعار

يدل على خط التابلاين أيضاً

2007 - ١٤٢٨

### تاريخ تأسيس الجامعة

بالتاريخ الهجري الميلادي



### خطوط منحنية

- تدل على علو الهمة والطموح
- أنابيب البترول
- العلوم الأساسية الخمسة

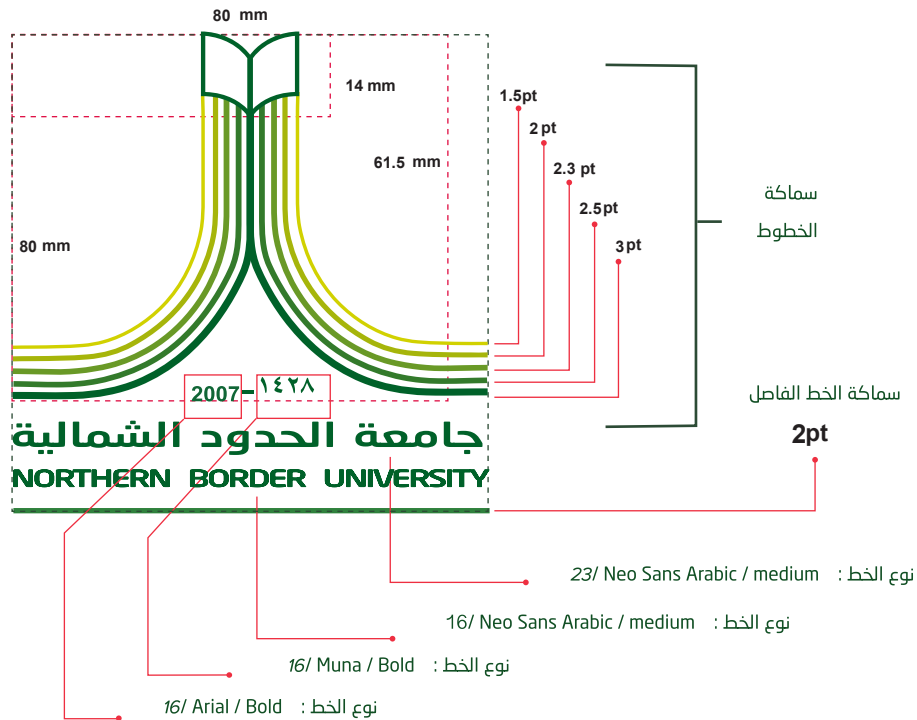


### الكتاب

رمز العلم والمعرفة

## 1.3 تكوين الشعار

# عناصر الشعار



## المساحة الآمنة للشعار



يجب الالتزام بالمساحة الفارغة الموضحة وعدم تواجد أي عناصر تصميمية حولها لضمان وضوح الشعار بجميع تطبيقاته، تقدر المساحة بحجم المربع في زوايا الشعار.

## الاستخدامات المتعددة للشعار



الاتجاه الأفقي



الاتجاه العمودي

يجب الالتزام بالأوضاع الموضحة للشعار وعدم تركيب  
أوضاع خارج الموضح حتى لا يفقد الشعار إترانه.

## قياسات الشعار الرئيسي



Minimum Size (cm 3.3269 X 3.5755 cm)

### الحد الأدنى

يجب ان لا يقل حجم الشعار عن (cm 3.5755 X 3.3269 cm) مع مراعاة المساحة الآمنة حول الشعار، وذلك لضمان وضوحه في جميع تطبيقات الهوية.

## قياسات الشعار الأفقي



الاتجاه الأفقي



Minimum Size (5.0768 cm X 1.3446 cm)

### الحد الأدنى

يجب أن لا يقل حجم الشعار عن (5.0768 cm X 1.3446 cm) مع مراعاة المساحة الآمنة حول الشعار، وذلك لضمان وضوحه في جميع تطبيقات الهوية.

## قياسات الشعار المطبوع وعلى شبكة الإنترنت



Minimum Size (140 pxl X 140 pxl)

الحد الأدنى للشعار على شبكة الإنترنت



Minimum Size (cm 3.3269 X 3.5755 cm)

الحد الأدنى للشعار في المطبوعات



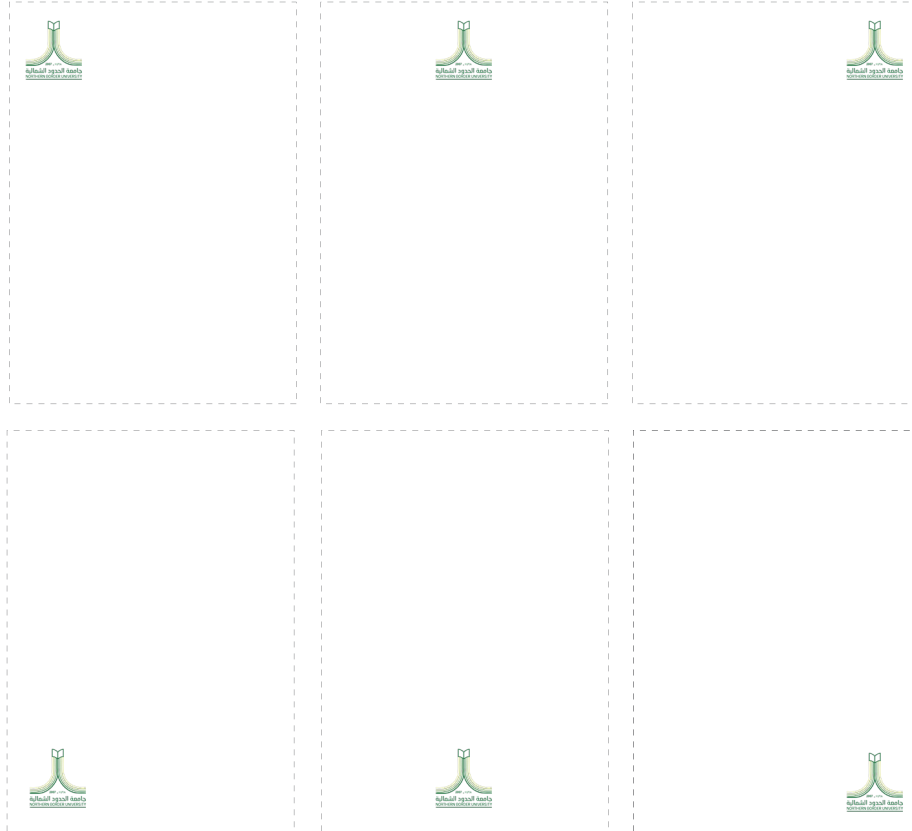
## الإستخدامات اللونية الصحيحة للشعار



يجب الإلتزام بألوان الشعار الأصلية عند استخدامه على مساحات بيضاء ، واستخدام نسخة الشعار باللون الأبيض على خلفيات ملونة كما هو موضح في الصورة.

## 1.6 أماكن وضع الشعار

# أماكن وضع الشعار



يوضع الشعار في أسفل وأعلى الصفحة من الجهة اليمنى، وفي أسفل وأعلى الصفحة من الجهة اليسرى وفي أسفل وأعلى الصفحة في المنتصف.

## 1.7 الإستخدامات الخاطئة للشعار

# الإستخدامات الخاطئة للشعار



لايستخدم الشعار بألوانه الحقيقية على صورة فوتوغرافية الوانها داكنة إلا بعد وضع طبقة بيضاء Screen بشفافية 70٪



لا يستخدم الشعار بألوانه الحقيقية على خلفيات ملونه ابدأ.



لا يتم تغيير ألوان الشعار



لا يتم ضغط الشعار وتغيير ابعاده سواء افقيا او عاموديا

تحتوي هذه الصفحة على الإستخدامات الخاطئة والتي يجب تجنبها للحفاظ على هوية الجامعة.

## 1.8 الشعارات الفرعية للكليات والوكالات

# الشعارات الفرعية



### الوكالات والعمادات

يتم اعتماد تطبيق الكتابة على يسار الأيقونة وأسفل إسم الجامعة ثم يوضع أسفله إسم الوكالة باللون الفرعي المخصص لها بالمقاس المحدد ( 12 pt ) وبالوزن Medium مع مراعاة النسب الموضحة في الشكل بين الشعار وإسم الجامعة وإسم الوكالة أو العمادة.

### الكليات

يتم اعتماد تطبيق الكتابة على يسار الأيقونة وأسفل إسم الجامعة ثم يوضع أسفله إسم الكلية بلون الكلية المخصص لها.

مع مراعاة النسب الموضحة في الشكل بين الشعار وإسم الجامعة وإسم الكلية.

## شعارات الوكالات



## شعارات العمدات





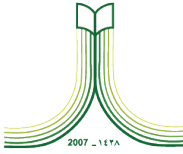
## شعارات الكليات





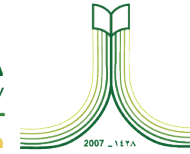
جامعة الحدود الشمالية  
NORTHERN BORDER UNIVERSITY

كلية المجتمع (طريف)



جامعة الحدود الشمالية  
NORTHERN BORDER UNIVERSITY

كلية الحاسبات وتقنية المعلومات



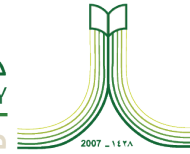
جامعة الحدود الشمالية  
NORTHERN BORDER UNIVERSITY

كلية العلوم والآداب (رفحاء)



جامعة الحدود الشمالية  
NORTHERN BORDER UNIVERSITY

كلية الاقتصاد المنزلي



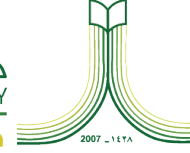
جامعة الحدود الشمالية  
NORTHERN BORDER UNIVERSITY

كلية العلوم والآداب (طريف)



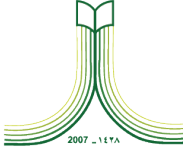
جامعة الحدود الشمالية  
NORTHERN BORDER UNIVERSITY

كلية المجتمع (رفحاء)



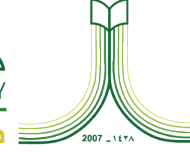
جامعة الحدود الشمالية  
NORTHERN BORDER UNIVERSITY

كلية العلوم والآداب (لعويقلية)



جامعة الحدود الشمالية  
NORTHERN BORDER UNIVERSITY

كلية المجتمع (عرعر)



## 1.9 المجموعة اللونية الأساسية والثانوية

### المجموعة اللونية الأساسية

Color Codes


CMYK : C56 M20 Y100 K4

Pantone : 7737C

RGB : R104 G153 B41

Web : #659D43

Color Tones



Color Codes


CMYK : C80 M26 Y98 K13

Pantone : 7741C

RGB : R49 G123 B25

Web : #337C3D

Color Tones



Color Codes



CMYK : C89 M34 Y99 K27

Pantone : 349C

RGB : R13 G103 B53

Web : #0E6835

Color Tones



Color Codes

CMYK : C42 M13 Y100 K0

Pantone : 7745C

RGB : R163 G183 B20

Web : #9AB83D

Color Tones



Color Codes



CMYK : C24 M7 Y100 K0

Pantone : 382C

RGB : R207 G208 B3

Web : #C6D12F

Color Tones



# المجموعة اللونية الثانوية

Color Codes



CMYK : C15 M24 Y100 K0

Pantone : 7752C

RGB : R221 G185 B38

Web : #DDB926

Color Tones



Color Codes



CMYK : C30 M15 Y32 K0

Pantone 5655 C

RGB : R181 G194 B175

Web : #B5C2AF

Color Tones



Color Codes



CMYK : C52 M35 Y53 K7

Pantone : 5625 U

RGB : R128 G140 B122

Web : #808C7A

Color Tones



# المجموعة اللونية للكليات



كلية الهندسة



Color Codes

CMYK : C0 M74 Y100 K0

Pantone : 165 C

RGB : R242 G103 B34

Web : #F26722



كلية التربية والآداب



Color Codes

CMYK : C73 M95 Y0 K0

Pantone : 526 C

RGB : R104 G54 B148

Web : #683694



كلية العلوم والآداب



Color Codes

CMYK : C95 M67 Y41 K25

Pantone : 7477 C

RGB : R18 G74 B101

Web : #124A65



كلية الحاسبات  
وتقنية المعلومات



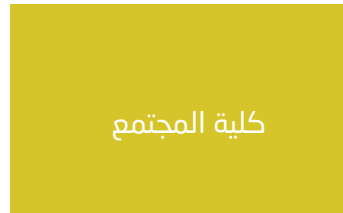
Color Codes

CMYK : C8 M17 Y78 K0

Pantone : 141 C

RGB : R236 G203 B87

Web : #ECCB57



كلية المجتمع



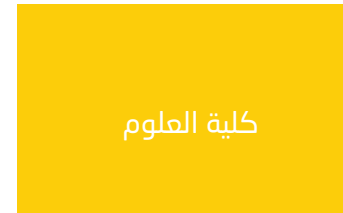
Color Codes

CMYK : C19 M15 Y98 K0

Pantone : 611 C

RGB : R215 G198 B43

Web : #D7C62B



كلية العلوم



Color Codes

CMYK : C1 M1 Y100 K0

Pantone : 116 C

RGB : R253 G206 B0

Web : #a62151

## 1.10 المجموعة اللونية للكليات

# المجموعة اللونية للكليات



كلية الصيدلة



Color Codes

CMYK : C58 M33 Y99 K14

Pantone : 749 C

RGB : R113 G130 B56

Web : #718238



كلية الطب



Color Codes

CMYK : C87 M24 Y100 K13

Pantone : 348 C

RGB : R12 G129 B64

Web : #0C8140



كلية التمريض



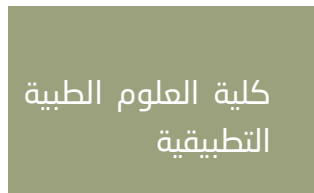
Color Codes

CMYK : C0 M32 Y58 K0

Pantone : 156 C

RGB : R252 G184 B120

Web : #FCB878



كلية العلوم التطبيقية



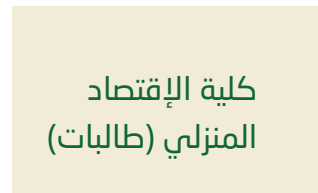
Color Codes

CMYK : C42 M28 Y58 K2

Pantone : black 2C

RGB : R155 G161 B123

Web : #9BA17B



كلية الإقتصاد  
المنزلي (طالبات)



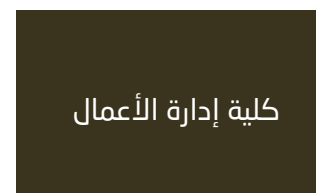
Color Codes

CMYK : C5 M5 Y15 K0

Pantone : 663C

RGB : R241 G234 B215

Web : #F1EAD7



كلية إدارة الأعمال



Color Codes

CMYK : C59 M59 Y82 K62

Pantone : black 2C

RGB : R60 G52 B31

Web : #3C341F

1.11 الخط الرسمي

# الخط العربي الرسمي

الخط العربي (Neo Sans Arabic)

Regular

جامعة الحدود الشمالية - الدليل الإرشادي للهوية البصرية

---

Medium

جامعة الحدود الشمالية - الدليل الإرشادي للهوية البصرية

---

1.11 الخط الرسمي

# الخط الإنجليزي الرسمي

الخط الانجليزي (Neo Sans Arabic)

Regular

visual identity guideline- Northern Border University

---

Medium

**visual identity guideline- Northern Border University**

---

تحتوي هوية الجامعة البصرية على مضمين  
ومعاني هادفة تعزز صورة الجامعة الذهنية لدى  
الطلبة والمجتمع



## أسلوب الهوية

# 02.

---

الرموز	02.1
الرسوم البيانية	02.2
النمط البصري	02.3
استخدامات النمط البصري	02.4
اسلوب الرسوم التوضيحية	02.5
تلوين الصور الفوتوغرافية	02.6
اضافة الشعار على الصور الفوتوغرافية	02.7

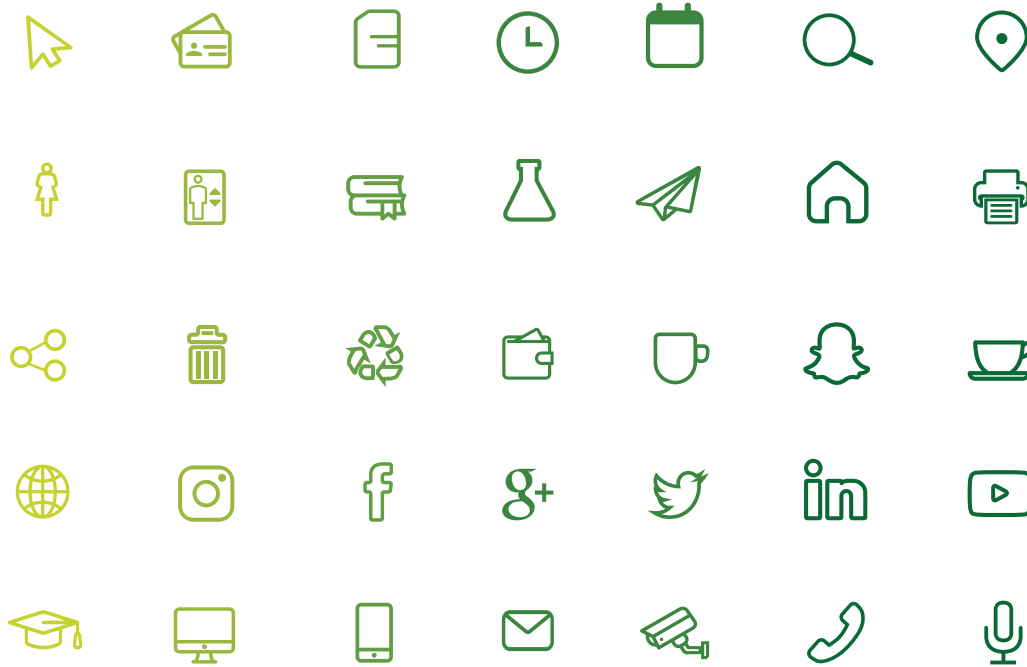
# الرموز الرئيسية

الإستخدام الرسمي للرموز ويظهر في المطبوعات الرسمية للجامعة حسب المجموعات اللونية الرئيسية والثانوية.



## الرموز الثانوية

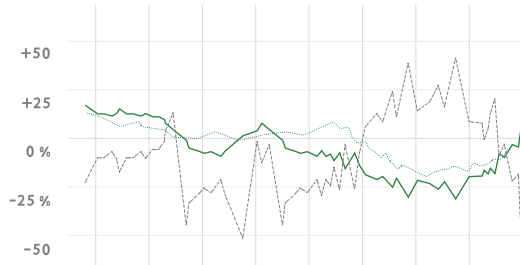
ويستخدم هذا النوع من الرموز في الإعلانات والقنوات الإعلامية وعلى خلفية ذات لون أبيض.



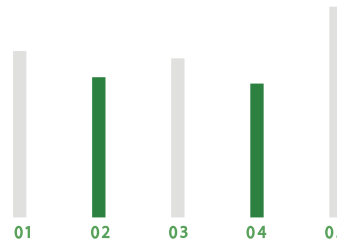
## 2.2 الرسوم البيانية

# الرسوم البيانية

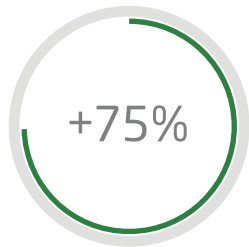
تستخدم الرسوم البيانية لتمثيل المعلومات والبيانات وذلك لتسهيلها وعرضها بطريقة واضحة سهلة الفهم والتحليل والمقارنة.



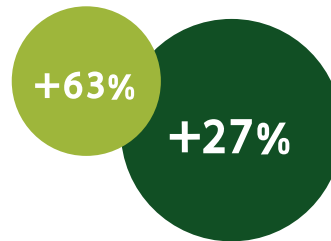
Comparison Round



Histogram Thin



Round Diagram



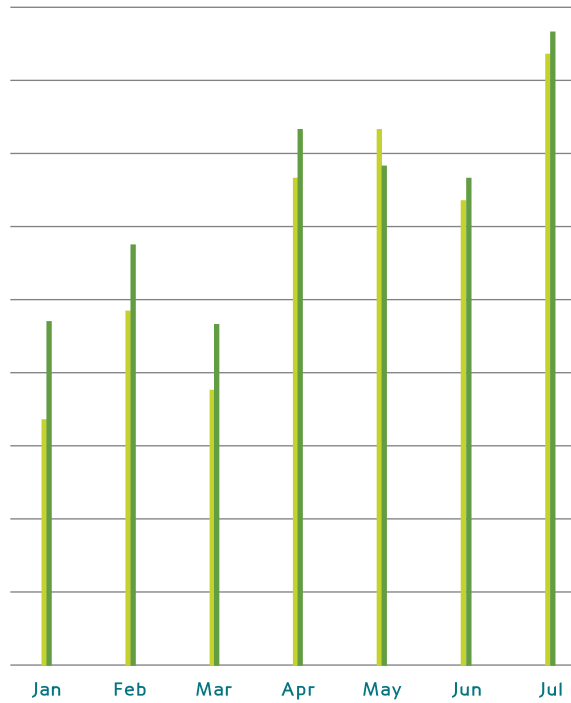
Comparison Round

## 2.2 الرسوم البيانية

# أمثلة على طرق استخدام الرسوم البيانية

يمكن استخدام أي شكل آخر بشرط أن يتميز بالبساطة والوضوح ويلتزم بألوان الهوية الأساسية أو الثانوية عند الحاجة.

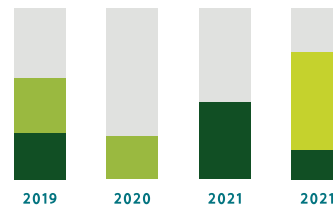
Comparison Bar Chart



Data with Icons



Histogram Thick

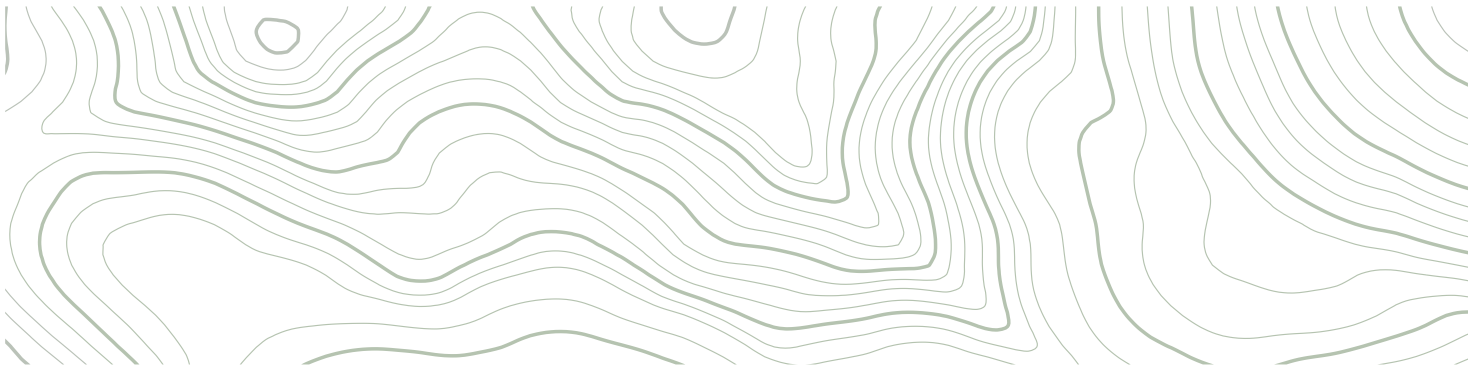
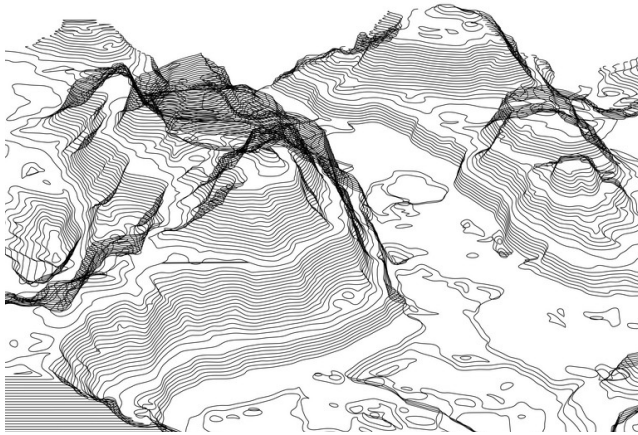


## 2.3 النمط البصري

# النمط البصري

### النمط البصري الرئيس

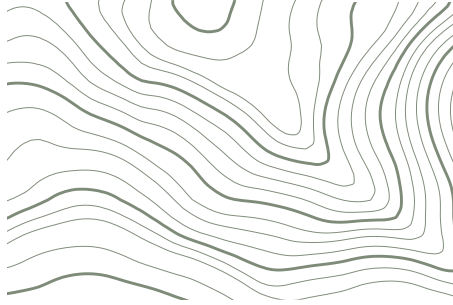
وهو نمط خاص يعكس هوية جامعة الحدود الشمالية المرتبطة ببيئة صحراوية خاصة ومناجم تعدين اشتهرت بها المنطقة.



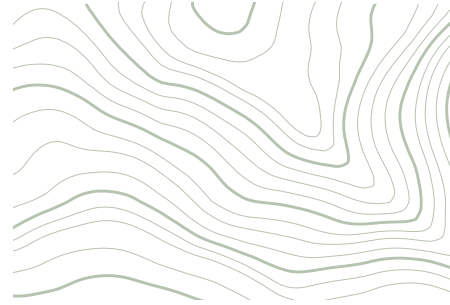
## 2.4 استخدامات النمط البصري

# الاستخدام الاساسي للنمط البصري

يستخدم النمط البصري الرئيس بلون أخضر فاتح على أرضيات ملونة بألوان الهوية الغامقة، ويستخدم بلون أخضر غامق على أرضيات ملونة بألوان الهوية الفاتحة، كما هو موضح في الصورة،



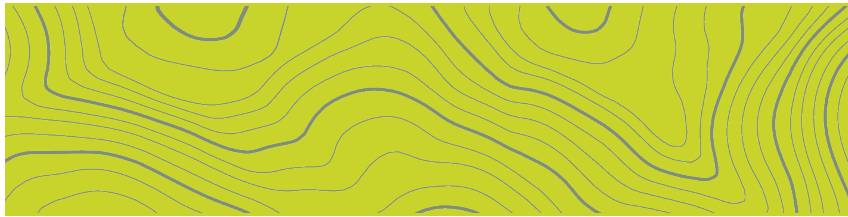
لون النمط البصري على  
خلفيات فاتحة



لون النمط البصري على  
خلفيات غامقة

## 2.4 استخدامات النمط البصري

# الإستخدام الأساسي للنمط البصري



يستخدم النمط البصري الرئيس بلون أخضر فاتح او غامق على أرضيات ملونة بألوان الهوية الرئيسية والثانوية كما هو واضح في الصورة.



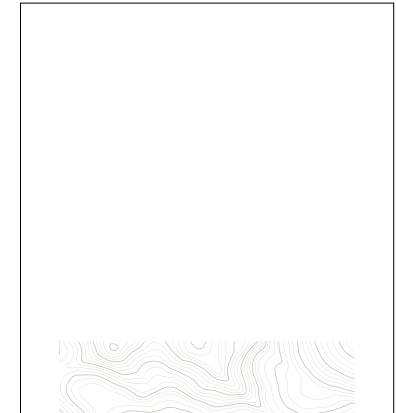
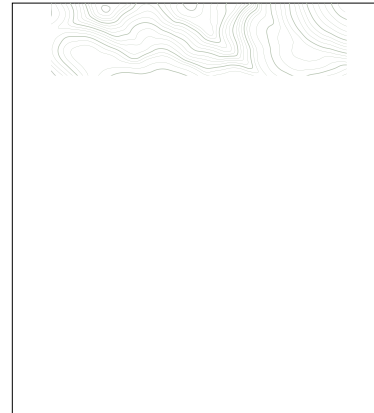
## 2.4 إستخدامات النمط البصري

# الإستخدام الثانوي للنمط البصري

تحت الكتابة بشفافية 20%



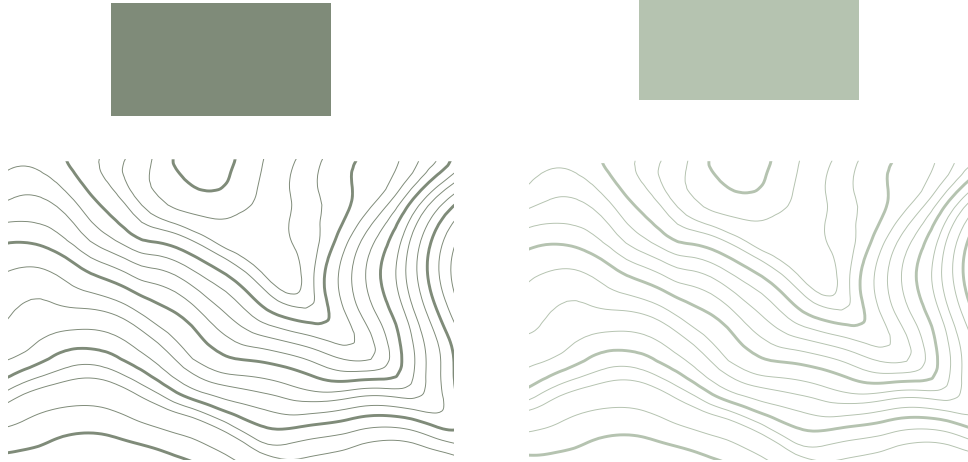
يستخدم النمط البصري الرئيس على أرضيات بيضاء وتحت الكتابة بشفافية 20%، ويستخدم كشرائح جانبية في الصفحات بلون صريح كما في الصورة.



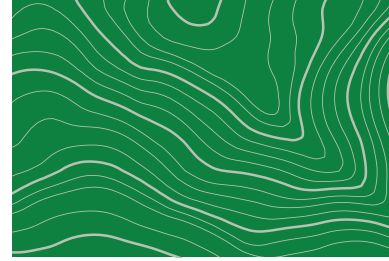
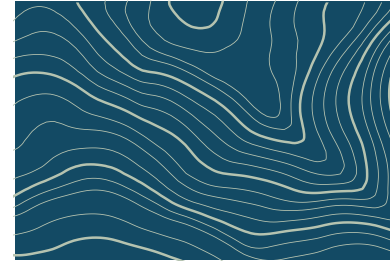
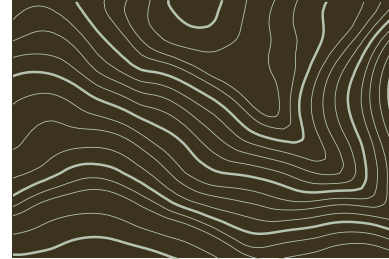
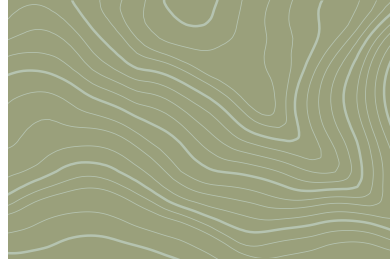
## 2.4 إستخدامات النمط البصري

# إستخدامات النمط البصري للكليات

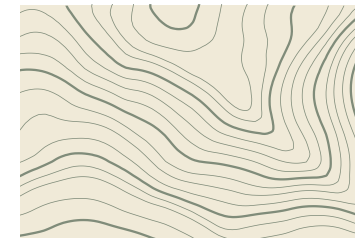
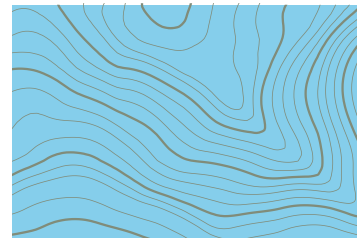
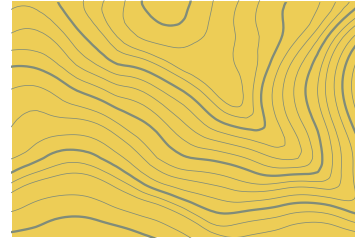
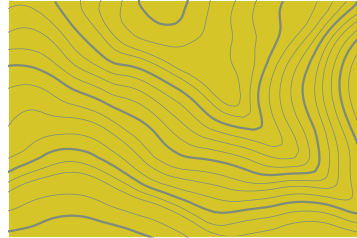
بإمكان الكليات إستخدام النمط البصري الرئيس على أرضيات ملونة بألوان كل كلية، مع مراعاة إستخدام النمط بلون فاتح على الألوان الغامقة والنمط بلون غامق على الألوان الفاتحة.



# إستخدامات النمط البصري للكليات



# إستخدامات النمط البصري للكليات



## 2.5 أسلوب الرسوم التوضيحية

# أسلوب الرسوم

يجب أن يتم رسم العناصر بطريقة مبسطة باستخدام ألوان الهوية الرئيسية والثانوية، يتم إضافة ظل للعناصر ويمكن أن يتم رسمها على خلفية بيضاء أو اللون الأخضر الفامق الرئيسي حسب الحاجة، ويفضل ألا يكون هناك كمية كبيرة من العناصر في التصميم.



## 2.6 تلوين الصور الفوتوغرافية

# تلوين الصور الفوتوغرافية

يتم تلوين الصور الفوتوغرافية بألوان الهوية الأساسية متدرجة وبشفافية 27٪ وتوضع أعلى الصور لتوحيد لونها بلون هوية الجامعة لاستخدامها في بعض تصاميم الهوية كعنصر داعم للتصميم، كما هو موضح في الصورة.

إختيار الصورة



وضع طبقة بألوان الهوية متدرجة وشفافية بنسبة 27٪



## 2.7 إضافة الشعار على الصور الفوتوغرافية

# إضافة الشعار على الصور الفوتوغرافية

لاستخدام الشعار بألوانه الحقيقية يجب أن تكون الصورة ذات ألوان فاتحة أو استبداله بالشعار بلون أبيض كما هو موضح أدناه.

أيضا يمكن استخدام الشريط الأخضر خلف الشعار

إختيار الصورة



الشعار باللون الأبيض







المطبوعات

## تطبيقات الهوية

# 03.

---

القرطاسية	03.1
بطاقات التعريف	03.2
البانرات	03.3
شهادات الشكر	03.4

## 3.1 القرطاسية

# القرطاسية

## ورق المراسلات

الصورة توضح تصميم ورق المراسلات الرسمي الذي يستخدم في جميع الاتصالات الخارجية والداخلية الرسمية للجامعة.

## القياسات

A4



## 3.1 القرطاسية

# القرطاسية

## بطاقة أعمال

الصورة توضح تصميم بطاقة الأعمال الرسمية لجميع منسوبي الجامعة.

## القياسات

5 cm x 9 cm



## 3.1 القرطاسية

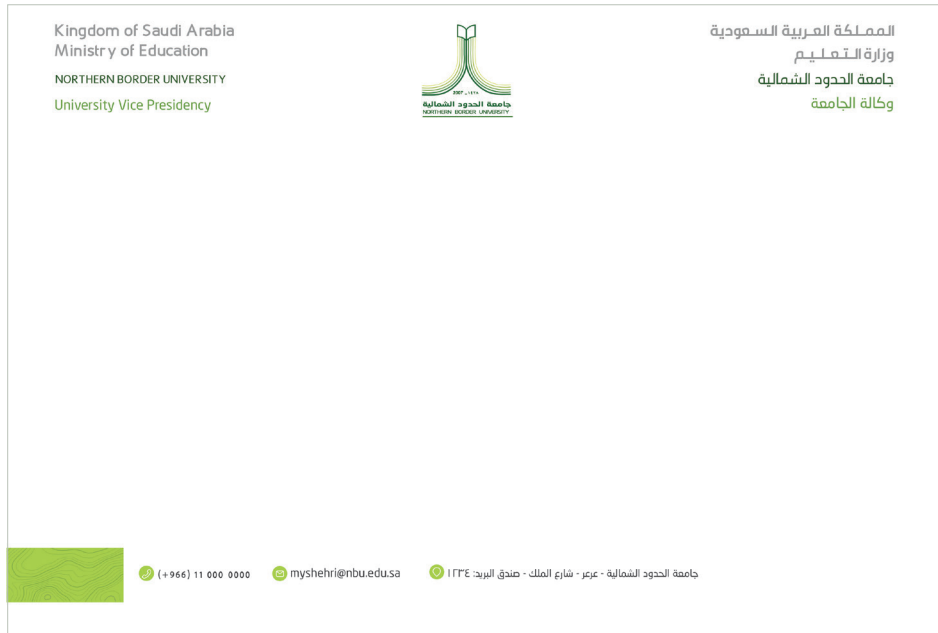
# القرطاسية

## الأظرف

توضح الصورة تصميم الأظرف الرسمية والتي تستخدم في جميع الاتصالات الخارجية والداخلية الرسمية للجامعة.

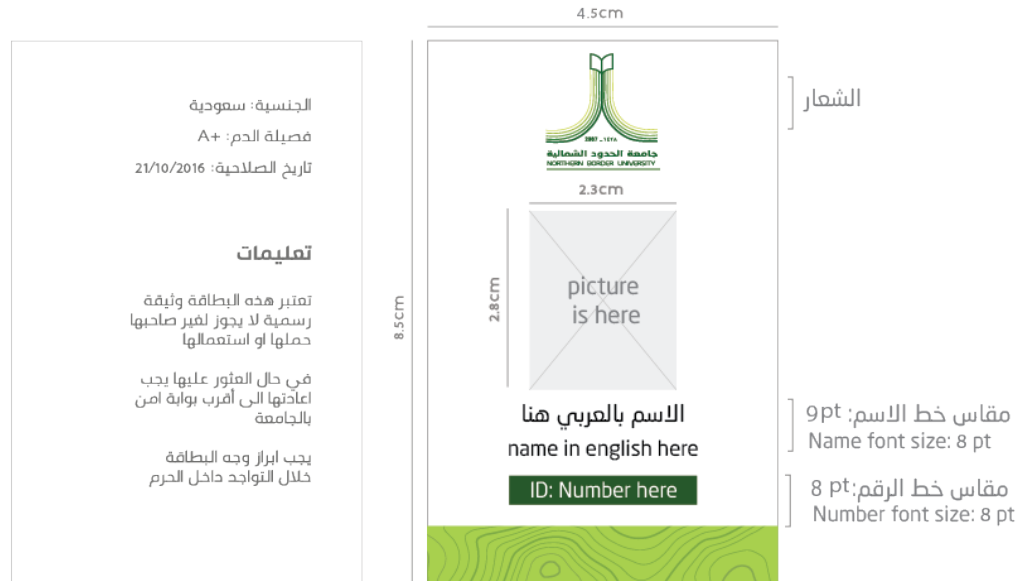
## القياسات

- A4
- A3
- DL



## 3.2 بطاقات التعريف

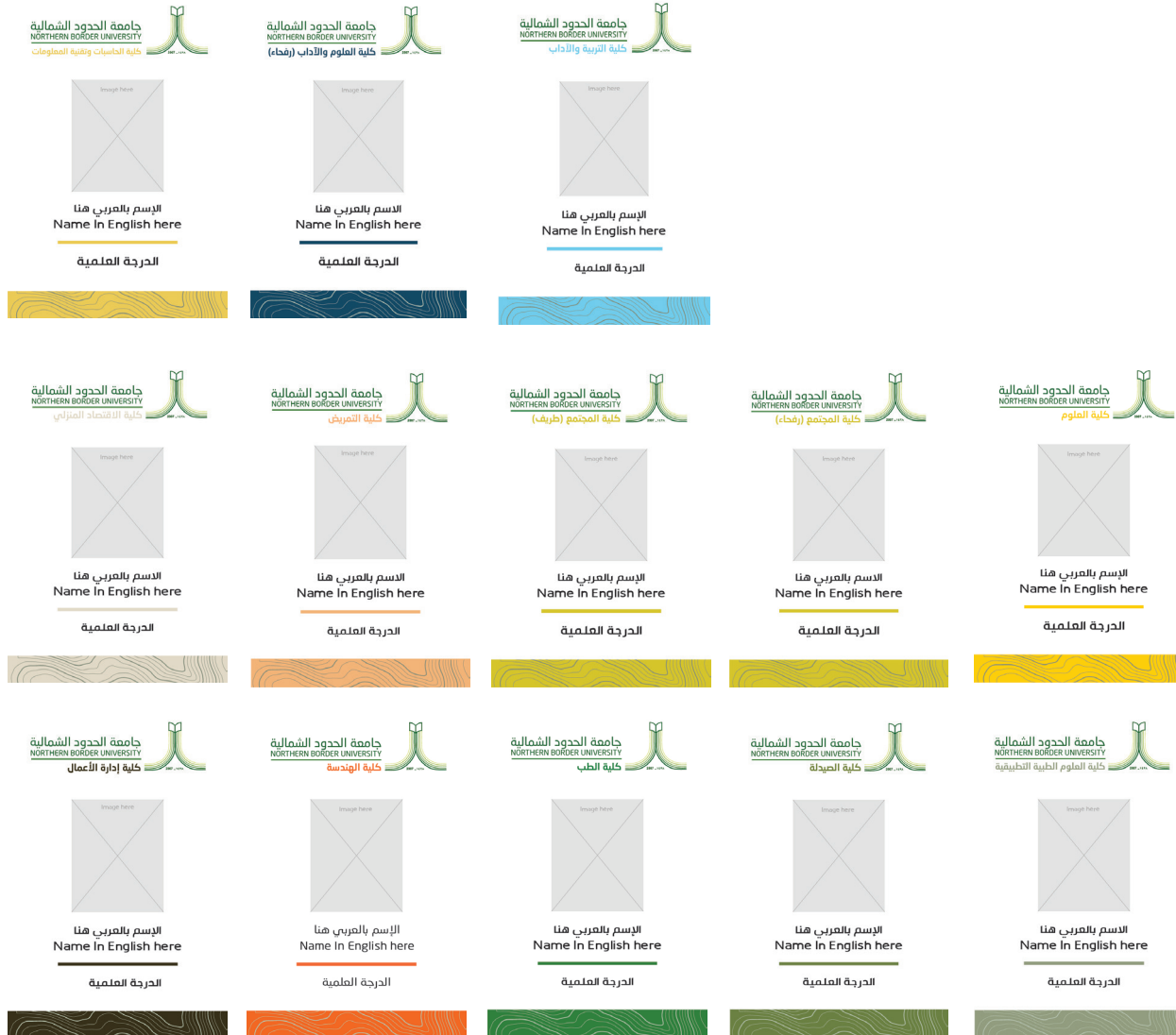
# بطاقات التعريف



توضح الصورة تصميم بطاقات التعريف الرسمية الخاصة بمنسوبي الجامعة وطلابها.

## 3.2 بطاقات التعريف

# بطاقات التعريف للكليات



## تصميم البانرات الإعلانية

توضح الصورة تصميم البانرات الإعلانية roll-up وفيه يظهر كيفية توزيع عناصر التصميم بطريقة تبرز هوية الجامعة وتسمح بعرض المحتوى بشكل واضح ومريح.



الشعار

مساحة  
لونية

صورة أو  
خلفية بيضاء

النمط  
البيصري  
للجامعة



الشعار

مساحة  
لونية

صورة أو  
خلفية بيضاء

النمط  
البيصري  
للجامعة

## 3.4 شهادات الشكر

# شهادات الشكر

## القالب الرئيس

توضح الصورة تصميم القالب المعتمد لشهادات الشكر وبطاقات التهنئة الرسمية والشهادات المختلفة.

في القالب تم وضع خيارين للتصميم مع أهمية الالتزام بمكان الشعار مع وجود النمط البصري بحيث يستخدم حسب دليل الهوية في استخدامه.



رؤية VISION 2030  
الجمهورية العربية السعودية  
SAUDI ARABIA

جامعة الحدود الشمالية  
Northern Border University

شهادة شكر وتقدير

تتقدم كلية ..... بالشكر والتقدير  
للاستاذة / .....

على متابعتها وإدارتها المميزة لإجرات عقد ورشة/ ..... والتي عقدت يوم الثلاثاء  
تاريخ ٥/٩/١٤٤١هـ الموافق ٨/٤/٢٠٢٠م من الساعة ١٠ - ١٢ مساء  
عن بعد من خلال برنامج زوم  
ونتمنى لها دوام التوفيق

عميدة كلية .....  
د .....



رؤية VISION 2030  
الجمهورية العربية السعودية  
SAUDI ARABIA

جامعة الحدود الشمالية  
Northern Border University

تهنئة

تتقدم كلية ..... بالتهنئة  
للاستاذ / .....

على ..... / ..... يوم الثلاثاء  
تاريخ ٥/٩/١٤٤١هـ الموافق ٨/٤/٢٠٢٠م من الساعة ١٠ - ١٢ مساء  
ونتمنى له دوام التوفيق

عميد كلية .....  
د .....



# 04.

المواد التسويقية	04.1
الموقع الإلكتروني	04.2
توقيع الایمیل	04.3
قالب العروض التقديمية	04.4
قالب الكتب	04.5

التطبيقات الرقمية

تطبيقات الهوية

## المواد التسويقية

### ال قالب الرئيس

توضح الصورة تصميم القالب المعتمد للمواد التسويقية الخاصة بالجامعة على مواقع التواصل الاجتماعي.

في القالب لابد من الإلتزام بمكان الشعار ومكان البيانات أسفل القالب مع وجود النمط البصري في خلفية القالب.



## المواد التسويقية

### منشور إعلان

إعلان

جامعة الحدود الشمالية  
Northern Border University

يعلن برنامج طور إداري  
منصة تنمية الموارد البشرية بالجامعة  
عن بدء دورات الشريحة التدريبية التطويرية  
ممارسات فن القيادة  
يقدمها أ. فهد فرحان الديدب  
مدير مكتب الأنباء السعودية

الثلاثاء 14/3/1442 هـ الساعة السادسة مساءً عن بعد

@NBU\_KSA @nbu.edu.sa

توضح الصورة تصميم القالب المعتمد للإعلانات في مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالجامعة.

في القالب لابد من الإلتزام بمكان الشعار ومكان البيانات أسفل القالب مع وجود النمط البصري في خلفية القالب، وأيضا كلمة (إعلان) في الزاوية اليسرى في مساحة لونية باللون الأخضر.

## المواد التسويقية

### منشور دورة تدريبية

توضح الصورة تصميم القالب المعتمد للدورات التدريبية في مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالجامعة.

في القالب لابد من الإلتزام بمكان الشعار ومكان البيانات أسفل القالب مع وجود النمط البصري في خلفية القالب، وأيضا كلمة (دورة تدريبية) في الزاوية اليسرى في مساحة لونية باللون الأخضر. مع إضافة صورة تعبيرية مناسبة لموضوع الدورة مع وجود طبقة لونية متدرجة بألوان الهوية وبنسبة شفافية 65 %

دورة  
تدريبية

جامعة الحدود الشمالية  
NORTHERN BORDER UNIVERSITY

عنوان الدورة التدريبية  
اسم المدرب

محاوِر الدورة:

- 1
- 2
- 3
- 4

الثلاثاء ١٤٤٢/٢/١ هـ

الساعة السادسة مساءً

عن بعد

@NBU\_KSA @nbu.edu.sa

## المواد التسويقية

### منشور دعوة

دعوة

جامعة الحدود الشمالية  
NORTHERN BORDER UNIVERSITY

تتشرف وكالة الجامعة  
للتطوير والجودة وخدمة المجتمع  
بدعوتكم  
لحضور اللقاء السنوي لخدمة المجتمع في مركز المؤتمرات  
في الجامعة  
تحت رعاية رئيس الجامعة  
أ.د. محمد يحيى الشهري

مركز المؤتمرات في  
الجامعة

الساعة السادسة مساءً

الثلاثاء ١٤٤٣/٣/١ هـ

@NBU\_KSA @nbu.edu.sa

الصورة توضح تصميم القالب المعتمد لبطاقات الدعوة في مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالجامعة.

في القالب لابد من الإلتزام بمكان الشعار ومكان البيانات أسفل القالب مع وجود النمط البصري في خلفية القالب، وأيضا كلمة (دعوة) في الزاوية اليسرى في مساحة لونية باللون الأخضر، مع وضع النص على مساحة لونية خضراء.

## المواد التسويقية

### منشور فيه صورة

توضح الصورة تصميم القالب المعتمد للمنشور الذي يحتوي صور في مواقع التواصل الإجتماعي الخاصة بالجامعة.

في القالب لابد من الإلتزام بمكان الشعار ومكان البيانات أسفل القالب على أرضية بيضاء، مع وضع طبقة متدرجة بألوان الهوية ونسبة شفافية ٤٠٪.



## 4.1 التطبيقات الرقمية

# المواد التسويقية

واجهة صفحة تويتر

الاعدادات

**جامعة الحدود الشمالية**  
@NBU\_KSA

الهاتف الموحد : 920000540 Northern Border University (NBU) The official account الحساب الرسمي #جامعة\_الحدود\_الشمالية  
انضم في ديسمبر 2016 المملكة العربية السعودية nbu.edu.sa

9 متابع 28 ألف متابعون

التفريجات الردود الوسائط الاعجابات

2020/9/25

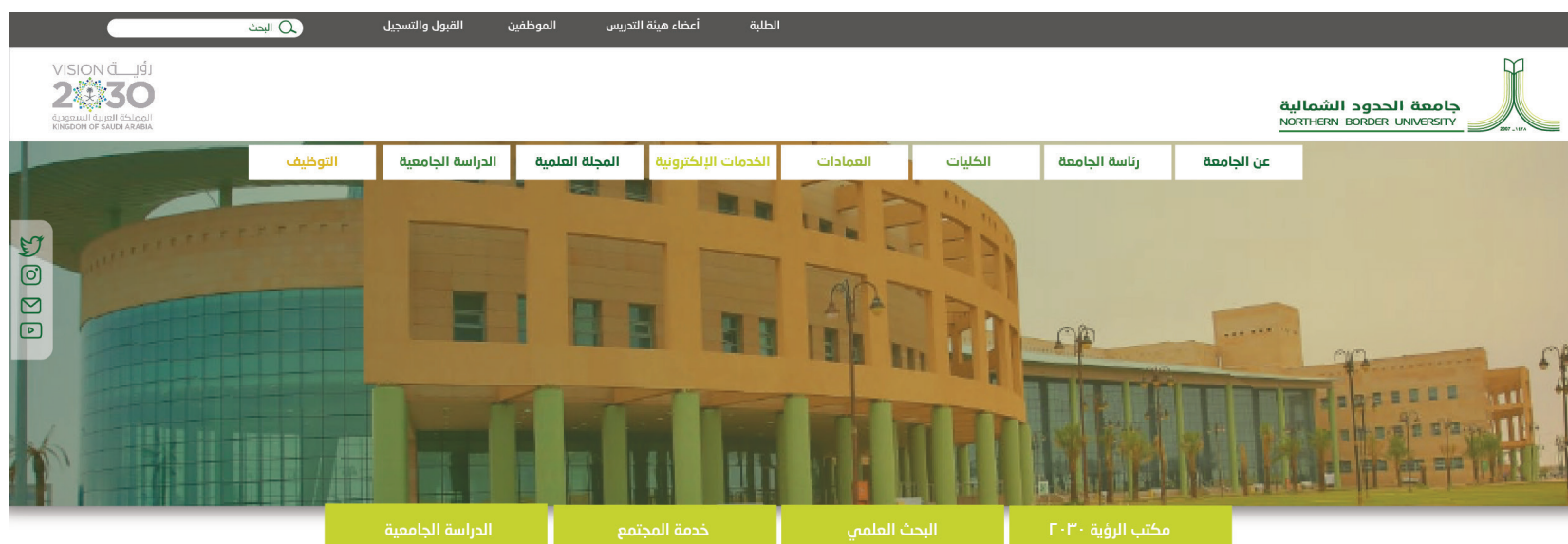
**جامعة الحدود الشمالية**  
@NBU\_KSA

ورشة #  
جامعة الحدود الشمالية تقدم ورشة تدريبية مميزة

دورة  
تدريبية

عنوان الدورة التدريبية  
اسم المدرب

# الموقع الإلكتروني





## 4.3 توقيع الإيميل

# توقيع الإيميل

توضح الصورة تصميم القالب المعتمد لتوقيع الإيميل الرسمي.

أ.د. محمد يحيى الشهرى  
رئيس الجامعة

00966112345678  
00966112345678



Dr. Mohammed Y. AlShehri  
University President



rector@nbu.edu.sa  
info@nbu.edu.sa



[www.nbu.edu.sa](http://www.nbu.edu.sa)

## 4.4 قالب العروض التقديمية

# قالب العروض التقديمية

توضح الصورة تصميم القالب المعتمد للعروض التقديمية، وفيه يظهر تصميم 4 صفحات مختلفة في عرض البوربوينت.



# قالب الكتب



جامعة الحدود الشمالية | بئر - برفاء - طريف - المويهلية

## الخطة الإستراتيجية

تناول أولويات المنطقة من خلال المبادرات الوطنية 2025-2020

من الشمال... إلى الوسط

www.nbu.edu.sa



### الموقع الجغرافي



**تتمتع** جامعة الحدود الشمالية بموقعها الفريد الذي يواكب مجال التعليم العالي بالمنطقة العربية السعودية كونها الجامعة الوحيدة المتخصصة في مجال المنطقة الغربية السعودية وذلك بفضل الجامعة من جهة المنطقة الفريدة من مناطق المنطقة وسببها في بناء خطتها من غير المنطقة الفريدة وثقافتها وروحها كما تتميز خطتها الإستراتيجية بالأرقام 2025- 2020 مع ما يترتبها من مبادرات وطنية وتنفي أيضا مع رؤية المملكة 2030 و مع نظام الجامعات الجديد مستهدفة وأولويات الإستراتيجية لإدارة منطقة الحدود الشمالية.

### تاريخنا

يتعود تأسيس جامعة الحدود الشمالية إلى العام 1402هـ حيث أسست حينها الكلية المتوسطة للبيات وكانت بمثابة البوابة لهذا الصرح العالي، و في عام 1408هـ تحولت الكلية المتوسطة للبيات إلى كلية المتعلمين، وضمن ذلك مع منحها أول درجة بكالوريوس. وفي عام 1426هـ تم تأسيس كلية العلوم بمرعى وكلية المجتمع برفاء ليخوتا فريدين، بأعين جامعة الملك عبد العزيز في عام 1429هـ. أعلن خادم الحرمين الشريفين الراحل الملك عبدالله بن عبد العزيز رحمه الله إبان زيارته التاريخية إلى منطقة الحدود الشمالية بوجود مرسوم ملكي تأسيس جامعة الحدود الشمالية، حيث صممت كلية المتعلمين التي تأسست سابقاً إلى جانب فروع جامعة الملك عبدالعزيز في بئر ورفاء، كما أعلن تأسيس جامعة الحدود الشمالية كإحدى البعثات الجديدة التي صممت كليات الطب والصيدلة والتربية والعلوم الصحية والهندسة والعلوم البيئية وإدارة الأعمال وكلية المجتمع التي تأسست جميعها حول حوضها الجامعي الرئيسي في بئر إلى جانب فروع الجامعة الثلاثة في كل من برفاء وطريف والمويهلية. وقد شهدت الجامعة الألفية فترة تطور سريع، حتى شكلت محور تحول رئيسي للمعرفة والتقدم الاجتماعي والاقتصادي بالمنطقة.




**رافق** إنشاء محطات ضخ النفط تأسيس محطات سكنية للعاملين تلك المحطات مما شكّل نواة لوجود بئر برفاء وبرفاء، وطريف التي شكلت الواجهة الحيوية لمنطقة الحدود الشمالية، بما تتمتع به من بيئة تخدم منطقة البترول التي أصبحت هذه المنطقة أهميتها كونها مصراً رئيساً للبلدان المجاورة، وهي العراق والأردن ومنها إلى سوريا. تعد المنطقة على مساحة 127.000 كلم² ولها حدود مباشرة مع كل من العراق والأردن.

### مناطقنا

**تقع** منطقة الحدود الشمالية في أقصى الشمال للمملكة العربية السعودية، وقد اكتسبت المنطقة أهميتها من مجموع خط الأنابيب العابر للحدود (النايل) الذي هو عبارة عن أول وأكبر الأرسنات من القرن الماضي، وقد بنته شركات شركات النفط العالمية بشراكة شركة 'أرامكو' السعودية، إلى جانب شركات 'إسكو' و'تورون' و'كاسلاكوف' و'كوبيل'، ويوجد تلك الشركة بأستد شركة النايلين التي أخذت على عاتقها بناء النايلين الذي يعد من الخلق العربي إلى ميناء صيدا اللبناني على ساحل البحر الأبيض المتوسط وقد استمر إنشاء خط النايلين بطول 1.664 كلم، ووجدت محطات ضخ النفط على طول هذا الخط.




إلى سعة غير الصوم (2016) والخطاب الدولي إلى غير الخط 2016، بئر العالي إلى الجانب الجنوبي الحدود الشمالية



العلامات البيئية

## نظام العلامات البيئية

# 05.

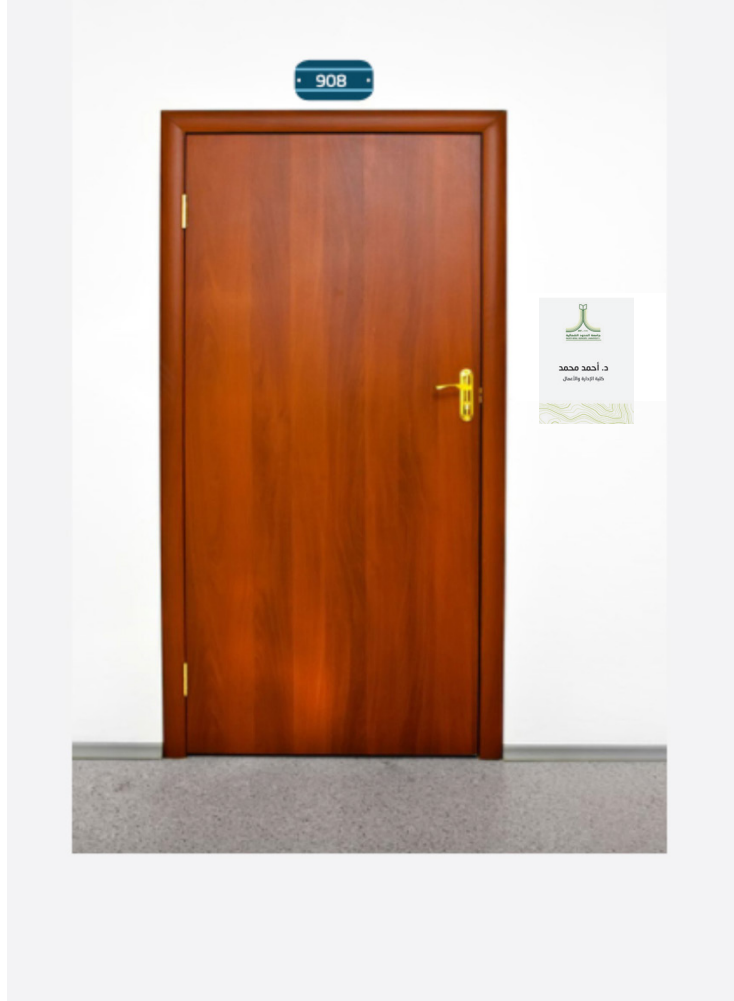
---

العلامات التعريفية	05.1
العلامات الإرشادية	05.2
العلامات الإرشادية المعلقة	05.3

## 5.1 العلامات التعريفية

# العلامات التعريفية

توضح الصورة تصميم القالب المعتمد للعلامات التعريفية الخاصة بمكاتب منسوبي الجامعة.



sm 15 x 12

## 5.2 العلامات الإرشادية

# العلامات الإرشادية

توضح الصورة تصميم القالب المعتمد للعلامات الإرشادية داخل مباني الجامعة.



sm 110 x 63

## 5.3 العلامات الإرشادية المعلقة

# العلامات الإرشادية المعلقة

الصورة توضح تصميم القالب المعتمد للعلامات الإرشادية المعلقة في ممرات مباني الجامعة.



sm 120 x 30



المطبوعات

## تطبيقات الهوية

# 06.

---

06.1 الهدايا الدعائية

## 6.1 الهدايا الدعائية

# الهدايا الدعائية

توضح الصور استخدام الشعار والنمط البصري على الهدايا الدعائية العامة.



